

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Wir agieren in einer komplexen, wettbewerbsintensiven Unternehmens-Umwelt. Wir tun dies erfolgreich seit gut 70 Jahren. Integrität (Aufrichtigkeit, Charakterstärke und Korrektheit) ist zentraler Wert unseres Handelns. Nicht immer ist es einfach, Spielregeln zu akzeptieren oder vermeintliche «Chancen» auszuschlagen. Die eigene Geschichte gibt uns aber recht und steht für Unternehmertum im besten Sinn, das von moralisch einwandfreiem Handeln und dauerhaften Werten geprägt ist. Der Ruf (die Reputation) ist Teil unserer Tradition, Teil unseres Kapitals und Teil unseres Wettbewerbsvorsprungs. Im HHM Leitbild heisst es treffend:

**Ergebnisse, die jemand erzielt, bedeuten uns nichts, solange derjenige unsere Werte nicht lebt.**

#### Das Richtige tun

Jeder Einzelne beeinflusst mit seinem Verhalten die Glaubwürdigkeit und den Ruf von HHM. Um im Geschäftsalltag das Richtige zu tun, unterstützen uns die eigene Vernunft, die eigene Erfahrung und der Code of Conduct. Dessen Spielregeln bauen auf nicht verhandelbare Prinzipien. Die HHM Werte, Fairness, das 4-Augen-Prinzip und Transparenz sind Eckpfeiler unseres guten und jederzeit vorbildhaften Verhaltens; und diese Grundsätze gelten selbstverständlich über alle Hierarchien hinweg. Überall, wo durch neue Situationen oder Konstellationen Unsicherheiten entstehen, sucht man zwingend das Gespräch mit der Unternehmensleitung. In der Beurteilung sind dann der gesunde Menschenverstand und Augenmass gefragt. Die Bewertung beider Begriffe orientiert sich dabei an der langfristigen Sicherung unseres einwandfreien Rufs.

Mit dem eigenen Verhalten trägt ihr dazu bei, wie unser Unternehmen von Kunden und Mitarbeitenden, Partnern, weiteren Anspruchsgruppen und der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Wir nutzen nicht Macht oder unlautere Vorteile, sondern gute Gründe geben den Ausschlag.

## HHM Grundwerte

«Wir schaffen Werte»: Im HHM Leitbild finden sich unumstössliche moralische Prinzipien und Werte, denen wir nachleben. Grundwerte und Vorbildhandeln schaffen Vertrauen in das Unternehmen und fördern das Engagement und die Loyalität der Mitarbeitenden. Werte sind Teil dieses Verhaltenskodex, dessen Einhaltung von jedem Mitarbeitenden erwartet wird.

- Geltende Gesetze, Vorschriften und interne Regeln sind strikt und ausnahmslos von allen Mitarbeitenden zu befolgen.
- Kunden, Geschäftspartner, Lieferanten, Interessengruppen und Mitarbeitende werden fair und mit Respekt behandelt.
- Unser Verhalten als Organisation und das Verhalten der Mitarbeitenden berücksichtigt die Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens mit dem Ziel, Entscheide auch auf ökologische, ökonomische und soziale Resultate hin zu prüfen.

## Langfristigkeit und Vorbildhandeln

Bei der Erarbeitung von Profit stehen die Unternehmensentwicklung und die Interessen unserer Aktionäre und Mitarbeitenden im Vordergrund. Wir streben nach wirtschaftlicher Nachhaltigkeit durch kontinuierliche Entwicklung unserer Unternehmung, nach sozialer Nachhaltigkeit, indem wir uns für die Sicherung der Arbeitsplätze einsetzen, und nach ökologischer Nachhaltigkeit, indem wir Aspekte der Umwelt und der Ressourcen in unser Verhalten und unsere Arbeit mit einbeziehen.

**Unsere Unternehmensführung lebt den Grundsätzen des HHM Code of Conduct nach und lebt diese täglich vor.**

# Code of Conduct

## FAIRPLAY

# HHM Code of Conduct

## Das Richtige tun. Was heisst das?

### Interessenkonflikte

Situationen, in denen persönliche oder finanzielle Interessen von Mitarbeitenden mit den Interessen von HHM in Konflikt oder Wettbewerb geraten können, müssen vermieden werden. Untersagt sind die Beteiligung an Mitbewerbern, Lieferanten oder Kunden und Geschäftsbeziehungen im privaten Umfeld, wenn diese die eigenen Handlungen bei HHM beeinflussen können oder zur Tätigkeit von HHM in Konkurrenz stehen. Lassen sich Interessenkonflikte nicht vermeiden, so sind diese dem Vorgesetzten unverzüglich zu melden. Auf jegliche Teilnahme an einem Entscheidungsprozess, der mit dem Interessenkonflikt verbunden ist, ist zu verzichten.

### Geschenke und Einladungen

Ungehobene Vorteile, die sich für Mitarbeitende aus Geschäftsbeziehungen von HHM ergeben, dürfen – in welcher Form auch immer – nicht angenommen werden, wenn bei vernünftiger Betrachtung angenommen werden muss, dass sie geschäftliche Entscheide beeinflussen könnten. Die freie Entgegennahme von Geschenken oder Einladungen bis zu einem Wert von CHF 100.– pro Jahr pro Firma oder Kontakt wird toleriert. Für Einladungen oder Zuwendungen, die darüber hinausgehen, gilt zwingend das 4-Augen-Prinzip mit Rücksprache beim direkten Vorgesetzten. Die Standorte-GL oder die HHM Gruppenleitung sind zu informieren. Der Entscheid ist transparent zu machen und zu dokumentieren.

Im Zusammenhang mit der eigenen Geschäftstätigkeit dürfen Mitarbeitende ihren Geschäftspartnern, deren Mitarbeitenden oder Dritten keine ungebührlichen Vorteile in irgendwelcher Form verschaffen, z. B. Vorteile, die geeignet sind, Handlungen oder Entscheidungen des Empfängers zu beeinflussen.

Einladungen oder Geschenke an Kunden oder Partner ausserhalb der HHM Gruppenaktivitäten haben sich im geschäftsüblichen Rahmen resp. Wert von CHF 100.– pro Jahr pro Kontakt zu bewegen. Ausnahmen sind transparent zu machen, dem Standort-GL zu melden und zu dokumentieren.

### Markt und Wettbewerb

HHM setzt sich für den fairen und offenen Wettbewerb ein. Weder die Standortgesellschaften noch unsere Mitarbeitenden dürfen sich auf rechtswidrige oder strafrechtlich relevante Praktiken einlassen, die den Markt und den Wettbewerb beschränken oder verzerren. Absprachen in Bezug auf Preise, Menge, Märkte, Gebiete oder Kunden sind strikt untersagt.

### Spenden und Sponsoring

Spenden und Sponsoring dürfen nicht dazu genutzt werden, die genannten Regelungen des Code of Conduct zu umgehen, insbesondere unzulässige Vorteile zu gewähren. Allfällige Spenden oder Bevorteilungen im Namen des Unternehmens für politische Organisationen, Parteien oder Amtsträger sind mit der HHM Unternehmensleitung abzusprechen.

### Information und Geheimhaltung

Die HHM Mitarbeitenden sind verpflichtet, einen adäquaten Informationsaustausch im Unternehmen sicherzustellen. Wissen, das für die erfolgreiche Ausübung der Tätigkeit und Aufgabe relevant ist, darf nicht verfälscht oder selektiv weitergegeben werden, soweit nicht in Ausnahmefällen anderweitige Anordnungen gelten.

Geschäftsgeheimnisse oder andere Informationen, an deren Geheimhaltung HHM, Vertragspartner oder Kunden ein Interesse haben, sind vertraulich zu behandeln und dürfen nicht Dritten zugänglich gemacht oder weitergeleitet werden.

### Unternehmensvermögen

Mit den Ressourcen und den finanziellen Mitteln des Unternehmens haben die Mitarbeitenden zweckmässig, sparsam und in angemessener Art und Weise umzugehen. Die private Verwendung von Wirtschaftsgütern oder Dienstleistungen in unzulässiger Weise ist untersagt.

### Chancengleichheit

Die HHM Mitarbeitenden sind dafür besorgt, ein Unternehmensklima des gegenseitigen Respekts zu schaffen und Diskriminierungen jeglicher Art nicht zu dulden respektive zu melden.

### Datenschutz

Der Schutz persönlicher Daten von Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern ist ein zentrales Anliegen von HHM. Deshalb werden personenbezogene Daten vertraulich behandelt und die geltenden Datenschutzvorschriften eingehalten.

### Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit

Der Gesundheitsschutz und die Arbeitssicherheit stehen bei uns an erster Stelle. HHM sorgt durch Einhaltung der anwendbaren Vorschriften dafür, dass Unfälle verhindert werden und die Gesundheit der Beschäftigten nicht beeinträchtigt wird.

## Meldung und Sanktion

Wir sind von der Integrität unserer Mitarbeitenden überzeugt. Sie rechtfertigt das in sie gesetzte Vertrauen. Eine Unternehmenskultur des Vertrauens ist deshalb wichtiger HHM Eckwert. Dieses Vertrauen muss geschützt werden.

- Zuwiderhandlungen gegen den HHM Code of Conduct oder rechtliche Verfehlungen sind bei den Vorgesetzten oder der Geschäftsleitung unverzüglich zu melden. Alternativ steht auch die Rechtsabteilung zur Verfügung. Meldungen werden absolut vertraulich behandelt und haben keinerlei Konsequenzen für diejenigen Personen, welche unzulässige Verhaltensweisen in gutem Glauben melden.
- Nachweisliche Übertretungen des HHM Code of Conduct oder gesetzliche Zuwiderhandlungen können administrative, strafrechtliche und zivilrechtliche Sanktionen bis hin zur Entlassung des oder der Mitarbeitenden nach sich ziehen.

**Wir danken euch, dass ihr mit eurem Verhalten zur weiteren HHM Erfolgsgeschichte beiträgt.**